



## ZAMÓWIENIE OFERTOWE Z DNIA 19.03.2012

Firma KONPOL Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa poszukuje wykonawcy materiałów marketingowych w ramach realizacji projektu:

**Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007-2013 (RPO WM).**

Priorytet I. Tworzenie warunków dla rozwoju potencjału innowacyjnego i przedsiębiorczości na Mazowszu.  
Działanie 1.7 Promocja Gospodarcza.

**Tytuł projektu: Rozwój firmy oraz promocja regionu poprzez udział w charakterze wystawcy w międzynarodowych targach branżowych: Alimentaria, SIAL, ISM, Anuga.**

### OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Materiały marketingowe – firmowe – składające się na: wizytówki imienne dla 3 przedstawicieli firmy, katalogi papierowe i katalogi w wersji elektronicznej, prezentacje multimedialne, plakaty, naklejki, roll-up, bannery, stojaki, ulotki., gadżety.

### KRYTERIA WYBORU OFERTY:

KRYTERIA OBLIGATORYJNE	% WAGA KRYTERIUM
1. opracowanie na zasadzie wykorzystania dotychczasowej szaty graficznej firmy i kontynuowania polityki promocji dotychczasowego wizerunku firmy jak również „Mazowii”	60
2. wysoka jakość wykonania	25
3. czas realizacji zamówienia	15

**TERMIN SKŁADANIA OFERT:** od dnia 19.03.2012 godz. 14.00 według poniższego harmonogramu:

**Targi Alimentaria od dnia 19.03.2012 do dnia 20.03.2012**

**Targi SIAL od dnia 19.03.2012 do dnia 14.08.2012**

**Targi ISM od dnia 19.03.2012 do dnia 14.11.2012**

**Targi Anuga od dnia 19.03.2012 do dnia 14.08.2013**

**TERMIN WAŻNOŚCI OFERTY:** jak wyżej.

**MOŻLIWOŚĆ SKŁADANIA OFERT CZĘŚCIOWYCH : TAK**

**MIEJSCE I FORMA SKŁADANIA OFERT:** Oferty należy przesłać pocztą elektroniczną lub listem.

**ADRES SKŁADANIA OFERT:** Konpol Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością Spółka Komandytowa  
Ul. Żwirki i Wigury 4, 05-200 Wołomin

**Osoba udzielająca dodatkowych wyjaśnień:** Kinga Gostyńska , adres e-mail: [konpol@konpol.pl](mailto:konpol@konpol.pl)

**OCZEKIWANY ZAKRES OFERTY:** pełna nazwa oferenta, adres lub siedziba oferenta, numer telefonu oraz numer NIP, przedmiot oferty adekwatny do zapytania ofertowego, cena oferty przedstawionej (z podaniem waluty, i z uwzględnieniem informacji o wysokości podatku od towarów i usług VAT). Oferta powinna być podpisana przez osobę lub osoby uprawnione do występowania w obrocie prawnym oferenta, podpis powinien być czytelny lub podpisany pieczęciami imiennymi.